

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEMA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Nuova Orchestra Alessandro Scarlatti
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	<i>Stelle di Natale</i> Star della musica per un Natale di pace
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	Primo evento: 7 dicembre 2025 Ultimo evento: 21 dicembre 2025
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	MUNICIPALITÀ II e IV
Location degli eventi (indicare capienza max.)	<p>- Sala Scarlatti del Conservatorio San Pietro a Maiella di Napoli (Via San Pietro a Majella, n. 35) Capienza max. 450 posti (platea 350; galleria 100)</p> <p>- Complesso Monumentale di Donna Regina – Chiesa di Donna Regina Nuova (Napoli, Largo Di Napoli) Navata barocca: capienza max. 400 posti</p>
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

La **Nuova Orchestra Scarlatti**, nata nel 1993, opera da oltre 30 anni con eventi e rassegne che **coniugano la musica con luoghi di arte e cultura**. Ricordiamo il *Concerto di Capodanno* (29 ed.); il *Festival Barocco* e... (13 ed.); *Autunni e Primavera musicali* presso l'Auditorium RAI di Napoli, il Museo Diocesano di Napoli, il Cortile delle Statue della Federico II, il Conservatorio di Napoli.

Numerosi i concerti e le tourn   all'estero, da Berlino a Gerusalemme, da Mosca a Shanghai.

Fra gli eventi realizzati in collaborazione con enti pubblici, tra i quali il Comune, segnaliamo:

- 2003: 'SINFONIA', il primo corso di formazione orchestrale finanziato dalla Regione Campania con fondi europei;
- 29 sett./1 ott. 2005: *Concerto per la Pace in Medio Oriente* (Gerusalemme/Ramallah) promosso da Regione Campania e **Comune di Napoli**;
- gennaio 2006: due concerti operistici, sotto l'egida del Teatro di San Carlo, promossi dal MIBAC per l'anno Italia-Cina (Pechino/Tianjin);
- *TuttinConcerto* – Concerti sociali all'Auditorium RAI di Napoli (3 edizioni 2007/2009) promossi dall'Assessorato alle Politiche Sociali della Regione: coinvolti oltre 15.000 cittadini.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

- **I CAMPI FLEGREI "Sotto il cielo più puro"** (ott.-dic. 2022)
- **ARMONIE FLEGREE** (ott. 2023)
Concerti sociali per la X Municipalità di Napoli promossi dal Comune nell'ambito di 'Affabulazione';
- **UNIMUSIC (2019-2024)** 'Festival della musica e della cultura per Napoli', realizzato da in partnership con l'Università 'Federico II' di Napoli (e per l'edizione 2024 anche con il contributo del Comune di Napoli).
-
- **12 giugno 2024 – Dortmund, Konzerthaus Passioni italiane** - Concerto sinfonico-vocale, diretto da **Beatrice Venezi** con la partecipazione del tenore **Vittorio Grigolo**, evento inaugurale, promosso dal MIC, delle celebrazioni per l'Italia ospite d'onore alla Buchmesse di Francoforte 2024.
- **20 settembre 2024 - Concerto per il G7 della Cultura** presso il **Teatro Grande di Pompei**, promosso dal MIC, con la partecipazione di **Andrea Bocelli**.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

Stelle di Natale: grande musica senza frontiere per tutti, artisti celebri in confronti e **fusioni creative tra classico, etno e pop** in una rassegna a **ingresso gratuito**, aperta a cittadini e visitatori, **in location di altissimo pregio e forte affluenza** nel cuore del centro storico di Napoli.

Un cartellone dagli accostamenti innovativi e originali, per tutti i gusti, generazioni e culture: grande repertorio classico si alternerà a originali intrecci fra un'orchestra classica e popolari esponenti di etnie sonore diverse, tra Napoli e Mediterraneo: nuove sintesi che nell'incontro vivo fra culture, declinano in musica i valori fondanti di *Altri Natali*: inclusione, aggregazione, accoglienza, come attiva scelta civile (valori da sempre in coerenza con la *mission* della N.O.S.).

I valori di accoglienza e inclusione si declinano attraverso tutti gli aspetti della rassegna:

- ♦ **i contenuti artistici** degli eventi, improntati alla **contaminazione** e a un'**ampia fruibilità**;
- ♦ **l'accesso gratuito** degli eventi in grandi *location* nel cuore storico e popolare della città;
- ♦ **la collaborazione (per un coinvolgimento capillare) con realtà socio-culturali impegnate nella valorizzazione del territorio**. Segnaliamo in particolare la **Fondazione Napoli C'entro** nata nel 2024 su iniziativa dell'Arcidiocesi di Napoli, per promuovere cultura, inclusione sociale e valorizzazione del patrimonio artistico, e collegato ad essa, il **MUDD – Museo Diocesano Diffuso di Napoli**, che intende aprire al pubblico il patrimonio religioso napoletano e creare nuova occupazione secondo un modello di gestione basato sulla cultura del dono e sul coinvolgimento della comunità.

Il cartellone della rassegna si articola in cinque appuntamenti spazianti, come già accennato, dal repertorio classico a nuove originali fusion 'etno' e 'world' che proiettano la nostra tradizione in un più vasto orizzonte mediterraneo e globale, per una città di accoglienza e di pace.

Tra le figure di spicco che partecipano all'operazione segnaliamo, fra gli altri:

Gli **Avion Travel**, attivi dal 1980, forse il più raffinato e poliedrico gruppo della nuova musica italiana; spaziano dalla canzone d'autore al jazz, dal teatro al cinema, acclamati in tournée internazionali, apprezzati da grandi compositori come Michael Nyman;

Daniele Sepe, il sassofonista e compositore partenopeo capace di sintesi fra jazz, folk, reggae, world music e musica classica che lo hanno fatto paragonare a Frank Zappa;

M'Barka Ben Taleb, cantante e danzatrice tunisina da tempo residente in Campania, esempio vivo di incontro creativo tra culture mediterranee, la tunisina e la napoletana;

Il'ja Grubert, violinista lettone naturalizzato olandese, una delle leggende viventi del concertismo mondiale: giovanissimo vincitore dei due più importanti concorsi violinistici al mondo: il *Paganini* di Genova (1977), il *Concorso Čajkovskij* di Mosca (1978), ha poi intrapreso una carriera internazionale spaziante dall'Europa agli USA.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

domenica 7 / sabato 6 dicembre 2025 – ore 19.00

Sala Scarlatti

Canzoni in Concerto

musiche di A. Scarlatti, Pergolesi, Paisiello, Avion Travel *e al.*

Avion Travel /Nuova Orchestra Scarlatti

direttore Alessandro Tirota

La N.O.S. in veste napoletana classica (matrice di tutta la nostra successiva musica, classica e pop) si alternerà con l'invenzione raffinata delle canzoni degli Avion Travel: il confronto culminerà nella suggestiva fusione tra orchestra e gruppo per una versione sinfonica di altri brani degli Avion Travel, da *Dormi e Sogna* (Premio della Giuria di Sanremo 1998) a *Sentimento* (vincitrice di Sanremo 2000).

giovedì 11 / venerdì 12 dicembre 2025 – ore 19.00

Chiesa di Donna Regina Nuova

Cimarosa/Mozart

D. Cimarosa *Il Maestro di cappella* – W. A. Mozart Concerto per clarinetto e orchestra K. 622

basso e direttore Alessandro Tirota / clarinetto **Gaetano Russo** / **Nuova Orchestra Scarlatti**

Un incontro al vertice tra capolavori della storia della musica europea, tra Napoli e Vienna, comunque ricco di emozioni e divertimento. Il gioco dell'Orchestra nel *Maestro di cappella* sarà guidato da Alessandro Tirota, nella duplice veste (cosa rara) di cantante e direttore.

Seguirà l'emozione di un capolavoro assoluto, il *Concerto per clarinetto* di Mozart (colonna sonora nel film *La mia Africa*); il flusso di grazia, estasi, danza sarà interpretato in modo coinvolgente da Gaetano Russo.

domenica 14 / sabato 13 dicembre 2025 – ore 19.00

Sala Scarlatti

Note mediterranee

musiche di M'Barka Ben Taleb, D. Sepe P. Marrone, S. Della Vecchia *e al.*

voce M'Barka Ben Taleb / sax **Daniele Sepe** / **Nuova Orchestra Scarlatti**

Ancora suoni classici accanto a etno e pop: musiche partenopee contemporanee aperte alla contaminazione si alternano con due esponenti della sintesi creativa fra Napoli e Mediterraneo: la "leonessa magrebina" M'Barka Ben Taleb e il poliedrico Daniele Sepe.

mercoledì 17 / giovedì 18 dicembre 2025 – ore 19.00

Chiesa di Donna Regina Nuova

Concerto per un Natale di Pace

musiche di Händel, M. Fairouz, Gershwin, Šostakovič e al.

soprano **Naomi Rivieccio** / direttori **G. Russo, G. Galiano, B. Persico**

Nuova Orchestra Scarlatti / Orchestra Scarlatti Junior

Musiche per un 'altro' Natale, un Natale aperto all' 'altro', all'accoglienza: a classiche pagine festive si alterneranno una nenia yiddish e una ninna nanna araba; all'americano Gershwin farà eco il russo Šostakovič. Non mancheranno parole di pace: dai versi di una ragazza arabo-israeliana al gioioso *Amare il mondo* di Bertolt Brecht.

domenica 21 dicembre / sabato 20 dicembre 2025 – ore 19.00

Sala Scarlatti

Passioni classiche

musiche di J. S. Bach, Wieniawsky, Chausson e al.

violino **Il'ja Grubert** / direttore **Stefano Pagliani** / Nuova Orchestra Scarlatti

Classica per tutti: il grande violista Il'ja Grubert offrirà insieme alla N.O.S. emozioni uniche, dal Bach più amato alle funamboliche invenzioni del virtuoso Wieniawsky. Previste anche esibizioni di musicisti *under 35* della Scarlatti.

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Canzoni in Concerto	07/12/2025	06/12/2025
2) Cimarosa/Mozart	11/12/2025	12/12/2025
3) Note mediterranee	14/12/2025	13/12/2025
4) Concerto per un Natale di Pace	17/12/2025	18/12/2025
5) Passioni classiche	21/12/2025	20/12/2025

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Gli obiettivi di fondo del progetto comprendono:

- ♦ **la divulgazione diffusa di grande repertorio musicale classico con interpreti di assoluto rilievo, in eventi accessibili e popolari, realizzati in location di grande richiamo, fruibili per una platea vasta ed eterogenea per età, cultura, provenienza**, ben oltre i consueti circuiti dell'attività concertistica tradizionale;
- ♦ **la proposta di programmi originali e innovativi**, con la partecipazione di performer che (come gli Avion Travel e Daniele Sepe) ricercano sintesi inedite tra antico, classico e pop, e che (come M'Barka Ben Taleb) realizzano contaminazioni creative fra Napoli e Mediterraneo in una feconda prospettiva multiculturale;
- ♦ **la realizzazione di eventi che promuovano attraverso la musica una pratica concreta di incontro e accoglienza fra persone di provenienze diverse**, che possa contribuire concretamente alla costruzione di una città dinamica e inclusiva insieme, in coerenza con i valori ispiratori di *Altri Natali*.

I principali risultati attesi sono:

- ♦ **la partecipazione di una platea di cittadini e visitatori numerosa ed eterogenea** (circa 2000 persone);
- ♦ **il coinvolgimento nell'iniziativa di realtà riconosciute sul territorio interessato per la loro opera di promozione culturale, aggregazione sociale, accoglienza, cura dei fragili, ecc., in vista della costruzione di partnership** che restino attive al di là della scadenza dell'attuale programma, **per la sostenibilità e replicabilità nel tempo di azioni analoghe**.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto si avvale per le sue varie fasi di ideazione, realizzazione, promozione, gestione, monitoraggio, dello staff operativo della Nuova Orchestra Scarlatti.

Il direttore artistico della Nuova Orchestra Scarlatti, M.^o Gaetano Russo, di concerto con i responsabili all'organizzazione e amministrazione (Mariella Felaco) e alla programmazione (Enzo Viccaro) definisce contenuti, obiettivi, location, crono-programma, piano di comunicazione della rassegna, e individua le risorse musicali, professionali, tecniche e le collaborazioni artistiche.

Il M.^o Russo coordina quindi il lavoro artistico e tecnico di preparazione e allestimento degli eventi.

La responsabile amministrativa stende il relativo piano economico finanziario preventivo e coordina i consulenti (fiscale e del lavoro) e i fornitori in merito agli aspetti contrattuali, finanziari e contabili inerenti alla realizzazione del progetto

L'addetto stampa della N.O.S. (Marco Calafiore, professionista esperto nella comunicazione di spettacolo) implementa il piano di comunicazione, curando in particolare le azioni sui media tradizionali, i rapporti con gli operatori dell'informazione, e gli interventi di comunicazione di flusso su *web* e *social network*, utili in particolare al coinvolgimento e alla fidelizzazione di nuovo pubblico non abituale.

Strumenti specifici di promozione della rassegna e di informazione sulle modalità di accesso ai vari eventi saranno attivati mediante spazi dedicati sul sito e sulle pagine social della Nuova Orchestra Scarlatti. Saranno attivi contatti mail e telefonici per le richieste di informazioni.

Per la miglior fruizione possibile da parte dei disabili, oltre all'utilizzo degli accessi specifici già predisposti nelle location previste, sarà assicurato un numero congruo di posti dedicati e riservati (anche sulla base di specifiche esigenze segnalate) e l'impiego di personale di sala professionale con esperienze specifiche nell'accoglienza di persone con difficoltà.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 5
▫ operatori	n. 5
▫ tecnici	n. 2
▫ artisti	n. 60
▫ comunicazione	n. 3
▫ altro	n.

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

(massimo 1500 caratteri)

La **Sala Scarlatti** è un luogo di forte riferimento per la musica a Napoli, situato nel cuore del Conservatorio San Pietro a Majella (erede e continuatore di una scuola musicale protagonista in Europa) collocato nell'antico Convento dei Padri Celestini, luogo di altissimo valore storico-artistico.

Completamente distrutta nel 1973 da un terribile incendio, la Sala Scarlatti ha attraversato una lunga fase di ricostruzione, su un progetto estremamente innovativo dell'architetto Arnaldo Venditti, terminata nel 1996. Con la sua **platea di 350 posti** e la **galleria di 100 posti** oggi la Sala Scarlatti si candida a luogo polifunzionale per sperimentazioni e produzioni originali in cui i vari linguaggi artistici possano fondersi in proposte inedite.

La Sala ha ampia accessibilità dal Chiostro principale del Conservatorio con rampe per le carrozzine e posti dedicati ai disabili all'interno.

Il complesso monumentale di Donnaregina rappresenta un unicum nel panorama del centro storico napoletano. In questa insula monacale francescana si conservano, testimonianze dell'antico convento e delle due chiese originarie, quella medioevale e quella seicentesca, **Donna Regina Nuova**, seconda location della rassegna; qui di recente sono ritornate opere di grande pregio che ne hanno accresciuto il prestigio. Donnaregina Nuova vanta una navata barocca di 500 mq. con **400 posti**, entrata laterale per le carrozzine, e posti riservati all'interno per i disabili.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

Il piano di comunicazione prevede attività di promozione, informazione e documentazione integrate tra media tradizionali, *web* e *social network*.

- È prevista un'azione di lancio della rassegna, da concordare e coordinare nel quadro della promozione generale dell'iniziativa *Altri Natali 2025*, con i referenti del Comune (secondo le Linee guida per la comunicazione).
- Sarà prodotto e diffuso materiale informativo e promozionale (sempre concordato con il Comune) sul calendario degli eventi, gli esiti, le modalità di partecipazione; previsti lanci periodici su tv, giornali, *magazine* musicali, culturali, sociali, *mailing list*, *web*, *social*. (Sono previsti roll-up *Altri Natali*, su file esecutivo di stampa fornito dal Comune).
- In coerenza con i valori del progetto, stili e contenuti della comunicazione saranno orientati a evidenziare le caratteristiche di confronto e di sintesi originale, creativa, fra diversi generi ed etnie musicali, come occasione viva e aperta a tutti di incontro interculturale, di aggregazione e inclusione sociale, di promozione di una concreta cultura di pace; in tal senso sarà elaborato materiale - locandine, manifesti, pieghevoli, pagine web, banner ecc. - coerente, efficace e, naturalmente, in armonia con le linee generali di comunicazione del progetto *Altri Natali*.

È prevista anche la elaborazione con i consulenti *visual* di elementi grafici originali che traducano con immediatezza i caratteri salienti dell'iniziativa (sempre in armonia con format e modelli forniti dal Comune, e con l'identità visiva complessiva del progetto *Altri Natali*)

- **Per cercare di coinvolgere il più possibile un pubblico nuovo, non usuale, il piano di comunicazione prevede l'attivazione continua – prima durante, dopo gli eventi - di un ampio spettro di social network:** Facebook, X, Youtube, Instagram, ecc., per una comunicazione di flusso e un *feedback* dei vari appuntamenti, in grado di moltiplicare il numero di contatti (avendo sempre cura di inserire gli hashtag istituzionali di *Altri Natali*, nonché #NapoliCittàdellaMusica, e di taggare gli account delle attività del Comune).
In questo contesto sono previste azioni specifiche come pillole video promozionali, *live tweeting* nel corso degli eventi, mini-interviste sul campo a cittadini delle Municipalità interessate per favorire una conoscenza capillare della rassegna e dell'intero progetto del Comune (materiale video che, previo consenso, potrà anche essere montato in spot promozionali dei vari eventi).
- **È anche prevista, sempre per coinvolgere pubblico non abituale, una diffusione mirata di materiale informativo presso scuole, associazioni giovanili e culturali, sportelli turistici ecc.** presenti nelle Municipalità interessate dal progetto.
- Saranno prodotti testi e materiale fotografico e a/v di documentazione, veicolati attraverso il sito della Nuova Scarlatti, il *web* e i canali *social*, e raccolti e messi a disposizione del Comune per le sue azioni di comunicazione istituzionale.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

14 settembre 2025

firma del Legale Rappresentante

